



DECRETO DEL DIRETTORE

N. 82 DEL 30/04/2018

OGGETTO:

Aggiudicazione della Trattativa Diretta sul MEPA per l'acquisizione di servizi di ideazione nuovo logo, Press kit, presentazioni e Video Promo Esu II ESPERIMENTO CIG Z0A22F9229.

IL DIRETTORE

RICHIAMATO l'art. 14 comma 5 della Legge Regionale n. 8 del 7 aprile 1998, ai sensi del quale al Direttore spetta la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa dell'Azienda, compresa l'adozione di tutti gli atti che impegnano l'amministrazione all'esterno e che non siano riservati alla competenza degli altri organi;

VISTA la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 9 del 23.03.2015 con la quale si procede alla nomina del Direttore attribuendo al medesimo la competenza per la sottoscrizione di ogni negozio giuridico non espressamente riservato ad altri organi;

VISTO il Decreto del Commissario Straordinario n. 16 del 22.12.2017 ad oggetto "Approvazione del Bilancio di Previsione 2018-2020";

VISTO che con il Decreto di cui sopra, viene altresì approvata la previsione di entrate e spese PEG 2018 (allegato G);

VISTO Il Decreto del Commissario Straordinario n. 3 del 28.03.2018 ad oggetto "Relazione sull'attività svolta nell'anno 2017, Programma delle attività per l'anno 2018, Relazioni sull'attività svolta nell'anno 2017 e Programma delle attività per l'anno 2018 redatte dal Dirigente della Direzione Benefici e Servizi agli Studenti, dal Responsabile dell'Area Affari Generali e Patrimonio, dal Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie, dal Responsabile dell'Area Risorse Umane. Approvazione";

PREMESSO che questa Azienda ritiene necessario procedere ad acquisire i servizi di ideazione nuovo logo, Press kit, presentazioni e Video Promo Esu come di seguito indicati:

1. Servizio di analisi del Brand ESU e idealizzazione e realizzazione nuovo logo (in formato grafico);
 2. Realizzazione del COMPANY PROFILE e del PRESS KIT;
 3. Realizzazione del Kit di presentazione dell'Azienda ESU e dei servizi ESU;
 4. Realizzazione della campagna pubblicitaria e dei progetti grafici ESU 2018/2019;
 5. Ideazione e Progettazione e Realizzazione Video Promo ESU 2018/2019;
- al fine di realizzare una comunicazione istituzionale strategica;

RILEVATO che il servizio in oggetto non risulta essere presente nelle Convenzioni offerte da Consip S.P.A

CONSIDERATO che nel mercato elettronico della pubblica amministrazione risulta essere presente il metraprodotto oggetto della presente procedura di affidamento collocato all'interno del bando di abilitazione Servizi "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" – CPV 79342000-3 Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato;

VALUTATO opportuno avviare una procedura negoziata sottosoglia come definita dall'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs 50/2016 da attivare mediante Trattativa Diretta nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO che la ditta DDM ADVERTISING VIA TITO SPERI 5 Verona P. IVA 03076720238 è in possesso dei requisiti per effettuare il servizio in oggetto;

STIMATO il valore complessivo dell'appalto in € 38.500,00 Iva esclusa;

RISCONTRATO che l'operatore economico invitato ha fatto pervenire offerta di € 38.500,00 Iva esclusa per la trattativa diretta sul MEPA n. 450397 del 03/04/2018;

RITENUTO opportuno affidare alla ditta DDM ADVERTISING VIA TITO SPERI 5 Verona P. IVA 03076720238 il servizio di ideazione nuovo logo, press kit, presentazioni e video promo Esu per l'importo complessivo di € 38.500,00 oltre IVA;

DATO ATTO che il presente appalto non prevede rischi interferenziali;

PRESO ATTO che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio;

VISTO il Decreto del Commissario Straordinario n. 15 del 22.12.2017 ad oggetto "Modifica all'art. 7 del Regolamento per le acquisizioni di beni, servizi e lavori di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, in seguito al correttivo dell'art. 36, comma 2, lettera a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, apportato dal Decreto legislativo 19 aprile 2017 n. 56";

PRESO ATTO che ai sensi dell'art. 1 della deliberazione 3 novembre 2010 dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori servizi e forniture, le Stazioni Appaltanti sono tenute alla richiesta nel sistema SIMOG dell'Autorità medesima, del codice identificativo di gara (CIG);

VISTA la Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 dall'AVCP ad oggetto "linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

VISTA la Legge Regionale 29 novembre 2001 n. 39 ad oggetto "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTI gli articoli 37 del D. Lgs 33/2013 ed 1 co. 32 della legge 190/2012 in materia di Amministrazione Trasparente;

VISTO il D.Lgs. 50/2016 Codice dei Contratti pubblici con particolare riferimento all'art. 36 riguardante le procedure negoziate sottosoglia;

VISTA la legge Regionale n. 8 del 07 aprile 1998 ad oggetto "Norme per l'attuazione per il diritto allo studio universitario";

VISTO il Decreto del Commissario Straordinario n. 02 del 30/01/2018 avente ad oggetto: "Approvazione del Piano della Performance 2018 – 2020"

VISTO il Decreto del Commissario Straordinario n. 1 del 30/01/2018 avente ad oggetto: "Approvazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2018 – 2020.";

VISTO il bilancio di previsione 2018/2020 approvato con Decreto del Commissario Straordinario n. 16 del 22.12.2017;

Tutto ciò premesso e considerato,

D E C R E T A

1. di fare proprie le considerazioni espresse in premessa;
2. di affidare tramite trattativa Diretta su MEPA alla ditta DDM ADVERTISING VIA TITO SPERI 5 Verona P. IVA 03076720238 il servizio di ideazione nuovo logo, press kit, presentazioni e video promo Esu per l'importo complessivo di € 38.500,00 oltre IVA;
3. di registrare l'impegno di spesa di complessivi € 46.970,00 oneri e IVA compresa sulla missione 4 programma 7 titolo 1 macroaggregato 103 capitolo/art. 1028/0 "Spese per pubblicità e comunicazioni d'Azienda" del bilancio di previsione 2018/2020 che presenta la necessaria copertura finanziaria, come di seguito indicato:
 - anno 2018 per € 22.366,67;
 - anno 2019 per € 24.603,33;
4. di provvedere alla liquidazione a seguito di presentazione di regolare fattura elettronica ai sensi dell'art. 44 della Legge Regione Veneto n. 39/2001 previa attestazione da parte dell'ufficio competente nel caso di forniture e servizi che la fornitura abbia rispettato quantitativamente e qualitativamente i contenuti, i modi e i termini previsti;
5. di dare atto che l'esigibilità è prevista come di seguito:
 - € 22.366,67 entro il 31/12/2018;
 - € 24.603,33 entro il 31/12/2019;
6. dare atto che il codice identificativo di gara assegnato è Z0A22F9229;
7. di trasmettere il presente provvedimento al responsabile del servizio finanziario per i provvedimenti di competenza;
8. di trasmettere il presente provvedimento per la pubblicazione all'albo on line.

Atto non soggetto a controllo ai sensi della Legge Regionale 7 aprile 1998, n. 8.

AREA AFFARI GENERALI E PATRIMONIO
(Francesca Ferigo)

IL DIRETTORE
(Gabriele Verza)

**UFFICIO
RAGIONERIA**

Visto ed assunta la registrazione dell'impegno di € 46.970,00 sul capitolo/art.
4-7-1-103-1028/0

del Conto / C del Bilancio 2018/2020

al n. 353/2018 – 161/2019 ai sensi dell'art. 43 L.R. 29.11.2001 n. 39.

Verona, 07/05/2018

IL RAGIONIERE
Marco Finezzo

SEGRETERIA

Atto non soggetto a controllo ai sensi della Legge Regionale 7 Aprile 1998 n. 8.

E' esecutivo dalla data di adozione.

Il presente decreto è pubblicato all'albo ufficiale dell'Ente dal giorno _____

IL DIRETTORE
