



DELIBERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N. 15 DEL 22.04.2013

Anno 2013 giorno 22 mese aprile ore 14.00 sede di Via dell'Artigliere n. 9 a seguito di regolare convocazione si è riunito il C.d.A. dell'ESU di Verona:

OGGETTO:

Piano Comunicazione aziendale 2013. Approvazione

CONSIGLIERI

		P	A
1	Antonini Lorenzo	x	
2	Benini Federico	x	
3	Boscolo Deborah	x	
4	Corletto Daniele		x
5	Francullo Domenico	x	
6	Lai Alessandro	x	
7	Rucco Francesco		x
8	Soriolo Massimo		x
9	Vicentini Marco	x	

PRESIDENTE

Francullo Domenico

SEGRETARIO

Verza Gabriele

**COLLEGIO DEI
REVISORI CONTI**

=====

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Sentita la relazione del Presidente che illustra l'argomento posto all'ordine del giorno;

La Legge 7 giugno 2000, n. 150, definisce la funzione, gli strumenti le modalità dell'informazione e della comunicazione istituzionale. In modo particolare, l'art. 6, comma 2, sancisce il principio generale in base al quale ciascuna amministrazione definisce, nell'ambito del proprio ordinamento degli uffici e del personale e nei limiti delle risorse disponibili, le strutture e i servizi finalizzati alle attività di informazione e comunicazione e al loro coordinamento.

La Legge Regionale 7 aprile 1998, n. 8, prevede che l'attuazione del Diritto allo Studio Universitario si attui mediante interventi espressamente individuati all'art. 3, nell'ambito del quale trovano evidenza il servizio di orientamento e di informazione, nonché ogni altra forma di intervento utile.

Con Deliberazione n. 25 del 19 dicembre 2012, esecutiva a seguito di approvazione da parte della Regione del Veneto in data 11.02.2013, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio di previsione per l'esercizio 2013. Il documento di programmazione economico finanziaria prevede, al capitolo 1028 della Unità Previsionale di Base 10 delle spese, una disponibilità, nella parte di competenza, di € 72.000,00 per la comunicazione istituzionale agli studenti, realizzazione di guide ai servizi e pubblicizzazione dei servizi e dei corsi universitari.

La Convenzione generale sottoscritta da ESU e Università degli Studi di Verona per le materie ricomprese e gli interventi previsti dall'art. 3 della Legge Regionale 8/98, approvata con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 31 del 16 dicembre 2008 e successivamente modificata con analogo provvedimento n. 2 del 15 giugno 2011, prevede che i due Enti, al fine di perseguire i propri obiettivi e le rispettive funzioni istituzionali, instaurino forme di collaborazione anche in materia di comunicazione.

L'ESU di Verona intende dare attuazione alle disposizioni sopra richiamate, tramite l'approvazione di un Piano di Comunicazione aziendale per l'anno 2013 che garantisca la necessaria informazione relativamente all'attività istituzionale posta in essere nonché ai servizi garantiti agli aventi diritto.

Come risulta dalla vigente dotazione organica, dalla struttura organizzativa aziendale e dai relativi profili, l'ESU di Verona non dispone di personale sufficiente né con idonea qualifica professionale per la gestione interna delle attività in argomento. Risulta, pertanto, necessario ricorrere all'acquisizione in economia di beni e servizi da soggetti esterni all'Azienda, secondo le modalità stabilite dall'art. 125, comma 11 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163 s.m.i, nonché dal Regolamento per l'acquisizione in economia di beni, servizi e lavori, approvato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 34 del 16 dicembre 2008.

Si ritiene di condividere, quindi, la proposta di Piano di Comunicazione aziendale 2013, **allegato A** e parte integrante al presente provvedimento, predisposta dalla competente Direzione Benefici e Servizi agli Studenti, prot. n. 001004 pos. 38/1 del 08.04.2013, che prevede, nei limiti e in adempimento ai presupposti normativi sopra richiamati, il conferimento degli incarichi in argomento sulla base di criteri di coerenza, economicità, continuità e uniformità, nel rispetto delle disponibilità finanziarie per l'esercizio in corso.

Le attività previste dalla proposta di Piano di Comunicazione aziendale 2013, in quanto riferibili alla già citata Legge 150/2000, non rientrano tra quelle di cui all'art. 6, comma 8 del Decreto Legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito nella Legge 30 luglio 2010, n. 122. A tal riguardo il Parere n. 1076 del 20 dicembre 2010 della Sezione Regionale di Controllo per la Regione Lombardia della Corte dei Conti conferma che "le spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza non ricomprendono gli oneri a carico dell'amministrazione funzionali a promuovere la conoscenza dell'esistenza e delle modalità di fruizione dei servizi", aggiungendo che "l'efficace erogazione di un servizio presuppone ex se un'adeguata divulgazione del medesimo, al fine di consentirne l'effettivo esercizio".

VISTA la Legge 7 giugno 2000, n. 150;

VISTO il Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163;

VISTA la Legge Regionale 7 aprile 1998, n. 8;

VISTO il Parere n. 1076 del 20 dicembre 2010 della Sezione Regionale di Controllo per la Regione Lombardia della Corte dei Conti;

VISTA la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 25 del 19 dicembre 2012.

VISTO il Regolamento per l'acquisizione in economia di beni, servizi e lavori.

Sottoposta a votazione la presente deliberazione risulta così approvata:

- Consiglieri presenti	N. 6
- Consiglieri votanti	N. 6
- Voti favorevoli	N. 6
- Voti contrari	N. --
- Astenuti	N. --

Tutto ciò premesso e considerato,

DELIBERA

1. di considerare le premesse parte integrante del presente provvedimento;
2. di approvare il Piano di Comunicazione aziendale 2013, **allegato A** e parte integrante al presente provvedimento, come predisposto dalla competente Direzione Benefici e Servizi agli Studenti, prot. n. 001004 pos. 38/1 del 08.04.2013;
3. di demandare al Direttore ogni provvedimento conseguente all'approvazione della presente deliberazione.

Atto non soggetto a controllo ai sensi della LR 7 aprile 1998, n.8.

IL DIRETTORE
(Dott. Gabriele Verza)

IL PRESIDENTE
(Prof. Domenico Francullo)

**UFFICIO
RAGIONERIA**

Visto ed assunto l'impegno di €. _____ sul cap. _____

del Conto R / C del Bilancio _____

al n. _____ ai sensi dell'art. 43 L.R. 29.11.2001 n.39

Verona, _____

IL RAGIONIERE

SEGRETERIA

Si attesta che la presente delibera, di cui questa è copia conforme all'originale per uso amministrativo, è stata trasmessa in data odierna all'Amministrazione Regionale.

Verona, _____

IL DIRETTORE

La presente delibera è divenuta esecutiva a seguito di controllo da parte della Giunta Regionale in data _____.

Verona, _____

IL DIRETTORE

La presente delibera è pubblicata all'albo ufficiale dell'Ente dal giorno

_____.

IL DIRETTORE

ALLEGATO A alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 15 del 22.04.2013

PROT. 001004

Pos. **38/1**

LB/lb

Verona, 08.04.2013

Al Direttore ESU di Verona

Dott. Gabriele Verza

SEDE

OGGETTO: Piano di Comunicazione Istituzionale Aziendale 2013.

Egregio Direttore,

con la presente sottopongo alla sua attenzione la proposta per il Piano di Comunicazione Istituzionale Aziendale per l'esercizio 2013.

Il Piano di Comunicazione risponde alla necessità di garantire la necessaria informazione relativamente l'attività istituzionale posta in essere, nonché ai servizi garantiti agli aventi diritto.

Come risulta dalla vigente dotazione organica, dalla struttura organizzativa aziendale e dai relativi profili, l'ESU di Verona non dispone né di personale sufficiente né con idonea qualifica professionale per la gestione interna delle attività in argomento. Risulta, pertanto, necessario ricorrere all'acquisizione in economia di beni e servizi da soggetti esterni all'Azienda, secondo le modalità stabilite dall'art. 125, comma 11 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163 s.m.i., nonché dal Regolamento per l'acquisizione in economia di beni, servizi e lavori, approvato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 34 del 16 dicembre 2008.

Nella redazione del Piano, nei limiti e in adempimento ai presupposti normativi sopra richiamati, il conferimento degli incarichi in argomento sarà effettuato sulla base di criteri di coerenza, economicità, continuità e uniformità, nel rispetto delle disponibilità finanziarie per l'esercizio in corso.

In attuazione di quanto riportato, viene presentato in allegato, descritto dettagliatamente per le diverse azioni, l'impegno massimo di spesa previsto e la proposta di affidamento.

Cordiali saluti,

il Dirigente
dott. Luca Bertaiola

PROPOSTA PIANO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE AZIENDALE PER L'ESERCIZIO 2013

DISPONIBILITA' IN COMPETENZA SULL'UPB 10 - CAPITOLO 1028 = € 72.000,00

AZIONE	IMPEGNO MASSIMO IVA COMPRESA	DESCRIZIONE
1. Acquisizione Servizio realizzazione comunicati stampa/conferenze stampa	€ 8.500,00	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 2 comunicati stampa o interviste, inchieste, servizi giornalistici, articoli e reportage per mese; • Organizzazione di 8 conferenze stampa all'anno: organizzazione appuntamento e gestione dei partecipanti, redazione e inoltro convocazione per giornalisti, redazione del materiale informativo della cartella stampa, sui temi principali dell'attività dell'azienda: <ol style="list-style-type: none"> 1. Alloggi; 2. Servizio mensa; 3. Mobilità sostenibile 4. Presto bici; 5. Career Day; 6. Mobilità internazionale; 7. Infinitamente; 8. Summer School; • Elaborazione e archivio di una rassegna stampa mensile; • Rassegne stampa legate a eventi promossi o coorganizzati da Esu Verona.
2. Gestione Newsletter	€ 4.500,00	<ul style="list-style-type: none"> • Ricerca notizie, aggiornamenti e nuovi progetti o servizi da comunicare • Elaborazione, verifica e redazione delle notizie • Impaginazione delle news • Invio agli utenti • Archiviazione delle newsletter in formato PDF sul server Esu • Analisi dei feedback

3. Comunicazione Integrata Università	€ 35.000,00 (interamente a carico dell'Università degli Studi di Verona)	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisione rassegna stampa Università/ESU • Realizzazione comunicati stampa, prodotti giornalistici e multimediali relativi a Università/ESU • Organizzazione conferenze stampa congiunte Università/ESU • Coordinamento attività ufficio stampa Università/ESU
4. Agende 2013/2014; "Carta Identità ESU"; Depliant "Esultiamo!"	€ 1.650,00	<p>Nuova impaginazione e revisione grafica</p> <p>Aggiornamento documento istituzionale contenente informazioni base su attività e gestione aziendale</p> <p>Aggiornamento impaginazione e revisione grafica</p>
5. Informazione istituzionale sul diritto allo studio ("Il lavoro a 360°") e altre iniziative)	€ 12.750,00	Produzione di n. 10 servizi televisivi sul Diritto allo Studio Universitario, nell'ambito del <i>magazine</i> televisivo "Il lavoro a 360°" in onda su Telearena e di altri servizi televisivi su emittenti regionali
6. Stampa materiale	€ 9.600,00	<p>Agenda,</p> <p>Carta Identità ESU</p> <p>Depliant "Esultiamo!"</p> <p>Depliant/Locandina "Servizio Consulenza Psicologica"</p> <p>Supporto grafico per eventi istituzionali (cartelline)</p>
TOTALE	€ 72.000,00	